



© tuk69tuk / fotolia

„Wer nicht mal den geraden Weg verlässt, bleibt auf der Strecke.“

Der Zahn der Zeit nagt auch an Unternehmenskommunikation – auch ein Design kann in die Jahre kommen.

Gründe dafür können sein:

- › Zielgruppen ändern sich, und mit ihnen der Kundengeschmack, Nutzungsgewohnheiten oder Erwartungen an Inhalte
- › das Unternehmen ist im Wandel; Unternehmen schließen sich zusammen oder die Produkt- oder Dienstleistungsplatte des Unternehmens ändert sich
- › technischen Veränderungen im multimedialen Umfeld stellen ggf. neue Anforderungen an ein Corporate Design
- › das Design, welches das Unternehmen widerspiegelt, ist überholt; oder es mangelt an einer einheitlichen, wiedererkennbaren Optik
- › Werbemittel erzielen nicht den gewünschten Erfolg, weil sie die Zielgruppen nicht „abholen“; Inhalte sind nicht mehr aktuell oder für die Zielgruppen nicht relevant

...

Wenn Sie sich nicht sicher sind, ob sich Ihre Anzeigen, Folder, Broschüren etc. (noch) sehen lassen können, dann **probieren Sie doch einmal den Komm-Check von Geerdes Kommunikation – eine kostenlose, unverbindliche Kurzanalyse Ihrer Kommunikations- und Werbemittel.**

Schicken Sie Geerdes Kommunikation einfach die Unterlagen, mit denen Sie sich und Ihr Unternehmen gegenüber Kunden und Geschäftspartnern präsentieren – per E-Mail oder per Post.

Geerdes Kommunikation analysiert die Unterlagen – unabhängig und unvoreingenommen – und stellt die Ergebnisse schriftlich für Sie zusammen.

Sie erhalten ein konstruktives Feedback auf der Basis grundlegender Gestaltungs- und Marketingregeln, ggf. mit Optimierungshinweisen oder klaren Handlungsempfehlungen. Dann können Sie entscheiden, wie es weitergeht.