



Magische Worte erfolgreicher Unternehmenskommunikation

Präsenz

- › Seien Sie aktiv, damit die Menschen wissen, dass es Sie gibt.
- › Seien Sie mit Ihren Kommunikationsmitteln „anwesend“ und „gegenwärtig“.
- › Kommunizieren Sie dort, wo die Menschen sind, die Sie erreichen wollen. Und zwar dann, wenn Sie sie erreichen können. Holen Sie diese Menschen ab.
- › Was Sie kommunizieren, muss „präsent“ bleiben, also in den Köpfen bleiben, so dass die Menschen Sie und Ihre Botschaften erkennen und wiedererkennen.

Konsistenz

- › Kommunizieren Sie verständliche, aufnehmbare Inhalte.
- › „Ein Profil entsteht durch weglassen“: Kommunizieren Sie nicht alles, sondern das, was relevant ist, d.h. was den Menschen einen Nutzen bringt, und deshalb für sie wichtig ist.
- › Was relevant ist, wird nicht so schnell vergessen. Relevant ist, was Sie besonders macht, was Sie von anderen differenziert.
- › Und wenn Sie sich differenzieren wollen, dann spezifizieren Sie sich. „Nur Nullen haben keine Kanten“

Kongruenz

- › Zahlen Sie mit Ihrer Kommunikation über alle Kanäle hinweg auf Ihre „Marke“ ein.
- › Design und Inhalte der verschiedenen Kommunikationsmittel müssen widerspruchsfrei sein – das macht Sie glaubwürdig.
- › Konsequenterweise verwendete (Design)Elemente sorgen für Struktur, Zusammenhang und Wiedererkennung.
- › Glaubwürdigkeit und Wiedererkennung schaffen Vertrauen.